

Beratungsfolge	Sitzung am	Status	Zuständigkeit
Verwaltungsausschuss	28.09.2018	öffentlich	Kenntnisnahme

Information zu den Internetauftritten des Landkreises Göppingen

I. Beschlussantrag

Kenntnisnahme.

II. Sach- und Rechtslage, Begründung

Die Kreistagsfraktion der Freien Wähler hat in der Lesung zum Haushalt 2018 folgenden Antrag gestellt:

Wir beantragen / 11

eine Information im Laufe des Jahres im Verwaltungsausschuss, wie viele separate Domains und Internetauftritte der Landkreis parallel hat, welche Kosten sich dadurch ergeben (oder gar Einsparungen?) und welcher Nutzen (Voraussetzung für Förderung?) die jeweils einzelne Homepage hat.

Die Verwaltung nimmt hierzu wie folgt Stellung:

1 Vorbemerkungen

Das vielfältige Spektrum an Pflichtaufgaben und freiwilligen Leistungen des Landkreises Göppingen spiegelt sich auf rd. 1.900 Seiten des Webportals www.landkreis-goeppingen.de wider. Soweit sinnvoll und möglich werden alle relevanten Themen unter dem einheitlichen Dach des Landkreisportals gebündelt.

Davon abgewichen wird nur in begründeten Ausnahmefällen. Diese werden im Folgenden näher erläutert.

2 Abgrenzung und Kategorisierung

Aus den im FW-Antrag aufgeführten Beispielen treten zwei voneinander abzugrenzende Kategorien auf:

- Eigenständige Webauftritte
- Domains (Umleitungsdomains)

Diese Unterscheidung ist für eine Bewertung und eventuell daraus zu folgender Maßnahmen wichtig.

2.1 Eigenständige Webauftritte

Der Landkreis betreibt **neben seinem Haupt-Auftritt zwölf eigenständige Webauftritte** („Websites“) und **fünf ausgelagerte „Sonder-Websites“**, welche jeweils eine bestimmte Online-Dienstleistung abdecken (z. B. Online-Bewerberportal).

Bezogen auf die technische Basis lassen sich zwei Typen von Websites unterscheiden:

2.1.1 Von ITEOS erstellte Webauftritte

Das Landkreisportal www.landkreis-gopepingen.de ist seit 2003 bei ITEOS (damals KDRS) gehostet und wird mit dem Content-Management-System (CMS) „pirobase“ betrieben. Bei den o. g. zwölf eigenständigen Websites handelt es sich um „Ableger“ (sog. **Untermantanten**) unseres Haupt-Webauftritts, lediglich mit abgewandeltem Design. Als Basis dient das Template (Seitenvorlage) der Landkreis-Website.

Vorteile bestehen vor allem in Kosteneinsparungen für die Erstellung der Untermantanten sowie in deutlichen Synergieeffekten für Administration, Schulungen, Support, Pflege, welche bei der Abteilung IuK angesiedelt ist.

Darüber hinaus ist eine enge Verzahnung und Mehrfachverwendung von Inhalten möglich: z. B. gemeinsame Datenschutzerklärung, mehrfache Einblendung von Formularen oder der Gebührenordnung auf verschiedenen Seiten und damit Vermeidung von Duplikaten (Reduzierung von Aufwand und Vermeidung von Fehlerquellen).

2.1.2 Von anderen Dienstleistern erstellte Webauftritte

Zur Erstellung wurde i. d. R. eine externe Webagentur beauftragt. Es besteht ein eigenständiger Service- und Hostingvertrag, das Design ist individuell und die Websites basieren auf unterschiedlichen CMS-Systemen. Im Ergebnis zeigt sich ein **heterogenes Bild** von professionellen Agenturlösungen bis hin zu von Schülern erstellten Websites.

Damit sind einige Nachteile verbunden, wie z. B. höhere Kosten für die Ersterstellung, Notwendigkeit von Serviceverträgen mit mehreren verschiedenen Firmen, unterschiedliche CMS-Systeme und dadurch höherer Schulungsaufwand, Abhängigkeit von externen Dienstleistern sowie aufgrund der dezentralen Betreuung mangelnde „Kontrolle“ durch die IuK. Seit Veröffentlichung des neuen Corporate Designs des Landkreises im Jahr 2013 wurden die externen Webauftritte zumeist an diese Vorgaben angepasst.

2.1.3 Begründungen für eigenständige Webauftritte

Die Gründe für die Existenz der separaten Web-Auftritte sind in der Anlage einzeln aufgeführt. Bei den Sonder-Websites sind die speziellen Anforderungen durch ITEOS nicht leistbar, weshalb in bestimmten Einzelfällen bewusst die Entscheidung für einen externen, spezialisierten Dienstleister getroffen wurde.

Zusammenfassung der Gründe für separate Webauftritte:

Fördermittel Bund/Land

- Bildungsplattform Ehrenamt (www.bildung-fuer-engagierte.de)
- Bildungsregion (www.bildungsregion-goeppingen.de)
- Frühe Hilfen (www.fruehe-hilfen-gp.de)
- IBB-Stelle (www.ibb-goeppingen.de)

Eigenständige Rechtsform

- Energieagentur (www.klimaschutz-goeppingen.de)

Kooperationsprojekt (mehrere gleichberechtigte Partner, z. B. Kommunen)

- Familientreffs (www.familientreffs.de)
- Bela-Netzwerk (www.bela-netzwerk.de)

Marketing

- Löwenpfade (www.loewenpfade.de)
- Löwentrails (www.loewentrails.de) – *in Planung*
- Tourenplaner Überraschend. GRÜN. (www.tourenplaner.lk-gp.de)
- Buchprojekt Überraschend. PERSÖNLICH. (www.ueberraschend-persoendlich.de)

Organisatorisch abgegrenzter Bereich/historische Gründe

- Kreismedienzentrum (www.kmz-gp.de)
- Schulbibliothek im Beruflichen Schulzentrum (www.bib-bsz.de)

Service-Website (Umsetzung durch spezialisierten Dienstleister)

- Bildungsplattform Ehrenamt (www.bildung-fuer-engagierte.de)
- Online-Bewerbungsportal (www.mein-check-in.de/landkreis-goeppingen)
- Bürgerinfo/Gremieninfo SessionNet (<https://buengerinfo.landkreis-goeppingen.de> und <https://ratsinfo.landkreis-goeppingen.de>)
- Wahlergebnisseite (www.wahlen.kdrs.de/LRAGP)

Für folgende Websites externer Dienstleister wird im Zusammenhang mit der Umsetzung der DSGVO aktuell geprüft, inwieweit diese in das CMS „pirobase“ des Landkreis-Webauftritts integrieren werden können. Teilweise ist die Übernahme bereits in Planung:

- Umsetzung als eigenständiger Untermandant beschlossen:
 - Buchprojekt Überraschend. PERSÖNLICH. (www.ueberraschend-persoendlich.de) → Umsetzung als eigenständiger Untermandant
 - Kreismedienzentrum (www.kmz-gp.de) → Schulbibliothek im Beruflichen Schulzentrum (www.bib-bsz.de)
 - Schulbibliothek im Beruflichen Schulzentrum (www.bib-bsz.de)
- Integration in Website des Landkreises beschlossen:
 - IBB-Stelle (www.ibb-goeppingen.de)
- Abstimmung mit den beteiligten Kooperationspartnern:
 - Bela-Netzwerk (www.bela-netzwerk.de)
 - Familientreffs (www.familientreffs.de)

2.2 Umleitungsdomains

Eine Umleitungsdomain ist eine bei der DENIC registrierte Domain, die über ITEOS oder einen anderen Provider verwaltet wird.

Dabei handelt es sich nicht um eigenständige Webauftritte, sondern um einen einfachen und schnellen Zugang zu einer bestimmten Unterseite der Website www.landkreis-goeppingen.de. Beim Aufruf einer Umleitungsdomain, z. B. www.psp-gp.de, gelangt der Besucher automatisch auf die Seite des Pflegestützpunkts innerhalb der Landkreis-Website:

<https://www.landkreis-goeppingen.de/Lde/start/Landratsamt/Pflegestuuetzpunkt.html>
In der Webstruktur liegt die Seite unter *Landratsamt – Ämter – Kreissozialamt – Pflegestützpunkt*.

Umleitungsdomains werden gerne von Stellen genutzt, die tief in der Menüstruktur des Landkreises verborgen sind, aber gleichzeitig öffentlich wahrgenommen werden wollen. Die eigene Domain wertet die Stelle auf, ist leicht zu merken und wird für die Öffentlichkeitsarbeit auf Flyern, in Broschüren, in Vorträgen usw. verwendet. Vorteil sind die geringen Kosten (rd. 15 Euro pro Jahr und Domain).

Stellen, die mit eigener Domain auftreten wollen, aber keine stichhaltige Begründung für einen eigenständigen Webauftritt vorweisen können, erhalten eine solche Umleitungsdomain.

Ein weiterer Grund für die Reservierung von Domains ist der Schutz vor Missbrauch.

Aktuell existierende Umleitungsdomains des Landkreises Göppingen:

Domain	Weiterleitungsziel:
ea-gp.de	http://www.klimaschutz-goeppingen.de (Weiterleitung auf Untermantant)
fachkraefteallianz-gp.de	https://www.landkreis-goeppingen.de/Fachkraeftesicherung
lev-gp.de	https://www.landkreis-goeppingen.de/LEV
löwenpfade.de	https://www.loewenpfade.de (Weiterleitung auf Untermantant)
löwentrails.de	loewentrails.de (Domain gesichert, derzeit noch nicht in Verwendung)
psp-gp.de	https://www.landkreis-goeppingen.de/Pflegestuetzpunkt
mannbleibgesund.de	https://www.landkreis-goeppingen.de/t/mannbleibgesund
praeventionsbausteine-gp.de	https://www.landkreis-goeppingen.de/Praeventionsbausteine
psp-gp.de	https://www.landkreis-goeppingen.de/Pflegestuetzpunkt
wir-alle-fuer-unsere-kinder.de	https://www.landkreis-goeppingen.de/Wir+alle+fuer+unsere+Kinder
überraschend-besser.de	https://www.landkreis-goeppingen.de/
ueberraschend-besser.de	https://www.landkreis-goeppingen.de/
lragp.de	
lkgp.de	
lk-gp.de	
lra-gp.de	
lk-goeppingen.de	
lk-göppingen.de	Domainsicherung gegen Missbrauch; Umleitung auf www.landkreis-goeppingen.de
kreis-goeppingen.de	
kreis-göppingen.de	
kreis-gp.de	
landratsamt-goeppingen.de	
landratsamt-göppingen.de	
landkreis-goeppingen.eu	

3 Kosten/Einsparungen

Die Kosten für Domains und Websites setzen sich zusammen aus einmaligen Kosten und Kosten für die laufende Pflege bzw. einen Servicevertrag durch einen externen Dienstleister.

Die inhaltliche Pflege der Websites wird i. d. R. durch Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Landratsamtes Göppingen erbracht. Die dafür aufgebrauchten Arbeitszeiten (und –kosten) sind in der nachfolgenden Aufstellung nicht berücksichtigt.

Jährliche Kosten für Webauftritte und Umleitungsdomains des Landkreises:

	Anzahl	Laufende jährliche Kosten (EUR)*
Webauftritte ITEOS		
Landkreis-Website	1	3.150,64
Untermendanten	4	5.825,45
ITEOS gesamt	5	8.976,09
Webauftritte sonstige Dienstleister	6	674,72
Spezielle Service-Websites	6	12.968,17
Umleitungsdomains:		
- Umleitung auf Unterseite	11	104,52
- Domainsicherung	15	256,06
Domains insgesamt		360,58
Summe Web/Domains		22.979,56

* Inkl. MwSt.; inkl. Klimaschutz-Website; ohne Gegenrechnung mit Fördermitteln

Erläuterungen:

Bei ITEOS verursacht ein einfacher Untermendant ohne besondere Services jährliche Kosten in Höhe von 349,57 Euro. Zusätzliche Kosten entstehen z. B. durch Zubuchung von Datenbanken (z. B. Bildungsregion, Frühe Hilfen) oder die Einbindung externer Dienste wie Outdooractive (z. B. Löwenpfade). In den Kosten inkludiert sind Support, Produktupdates sowie kleinere Programmierungen.

In der Tabelle enthalten sind auch Websites, welche durch Fördermittel mitfinanziert werden oder nicht aus dem LuK-Haushalt bezahlt werden (z. B. Klimaschutz-Website). Fördermittel werden i. d. R. für Projekte insgesamt gewährt, so dass der Anteil der Fremdmittel für den Betrieb einer Website nicht herausgerechnet werden kann.

Bei den Kosten für Webauftritte bei externen Dienstleistern ist zu beachten, dass in diesen kein Support, keine Produktupdates oder Programmierungen enthalten sind. Weiterhin ziehen diese aufgrund der Produktvielfalt einen hohen Betreuungsaufwand nach sich. Zur Standardisierung der Plattformen wird eine Übernahme der einzelnen Webauftritte in das CMS „priobase“, soweit möglich, angestrebt.

4 Nutzen

Der Nutzen der Websites und Domains lässt sich aufgrund der qualitativen Ausrichtung, d.h. ohne Gewinnerzielungsabsicht, quantitativ nicht darlegen.

Die Daseinsberechtigung der Web-Auftritte ist in den von den Ämtern als sinnvoll und notwendig erachteten Informations- und Serviceangeboten begründet. In allen Fällen wird rückgemeldet, dass die Webauftritte positive Resonanz seitens der Zielgruppen aufweisen. Die Resonanz lässt sich nur indirekt messen z. B. durch regelmäßige Auswertung der Webstatistiken. Direkte mündliche oder schriftliche Rückmeldungen sind nicht die Regel. Der Nutzen zeigt sich vor allem in einer vermehrten Inanspruchnahme von Dienstleistungen (z. B. Buchung von Fortbildungen oder Nutzung von Beratungsangeboten).

Als Fazit kann festgehalten werden, dass die Webauftritte und Domains des Landkreises vor der Auftragserteilung klar begründet sind und ein konkreter Nutzen für die jeweilige Zielgruppe erwartet wird. Ein Teil der externen Websites wird unter das einheitliche Dach der Landkreis-Website übernommen, um Synergieeffekte zu nutzen. Die Weiterentwicklung des E-Government sowie des Landkreis-Marketings, vor allem im Bereich Tourismus, wird in Zukunft sicher noch zu einer Ausweitung der Online-Serviceangebote führen.

III. Handlungsalternative

Keine.

IV. Finanzielle Auswirkungen / Folgekosten

Die unter 3. aufgeführten laufenden Kosten werden sich durch Übernahme externer Websites als Untermandanten erhöhen. Die einmaligen Kosten sowie die Kosten für die laufende Pflege werden dagegen reduziert.

Mittelfristig ist jedoch mit einem Anstieg der Kosten durch neue Webauftritte (z. B. geplant: Löwentrails), regulären Kostensteigerungen sowie dem Ausbau des E-Government zu rechnen.

V. Zukunftsleitbild/Verwaltungsleitbild - Von den genannten Zielen sind berührt:

Zukunfts- und Verwaltungsleitbild	Übereinstimmung/Konflikt				
	1 = Übereinstimmung, 5 = keine Übereinstimmung				
	1	2	3	4	5
Verwaltungsleitbild					
Kundenorientierung	☒	☐	☐	☐	☐
Mitarbeiterorientierung	☒	☐	☐	☐	☐
Außenwirkung	☒	☐	☐	☐	☐
Identifikation	☒	☐	☐	☐	☐

gez.
Edgar Wolff
Landrat