

Beratungsfolge	Sitzung am	Status	Zuständigkeit
Verwaltungsausschuss	10.05.2019	öffentlich	Beschlussfassung

Kulturförderrichtlinien des Landkreises Göppingen

I. Beschlussantrag

Erlass von festen Richtlinien zur zukünftigen Kulturförderung im Landkreis Göppingen im finanziellen Rahmen eines jährlichen Kulturbudgets.

II. Sach- und Rechtslage, Begründung

Der Landkreis Göppingen verfügt über ein vielseitiges kulturelles Profil und fördert dieses regelmäßig mit finanziellen Mitteln aus dem Kreishaushalt. Die Kulturförderung des Landkreises ist dabei grundsätzlich nachrangig zur kommunalen Kulturförderung zu sehen. Sie verfolgt eine kontinuierliche Sicherung sowie eine innovative Weiterentwicklung von qualitativ hochwertigen Kulturangeboten aus den Bereichen Musik, Kunst, Kulturpflege und Bildung für die Bewohnerinnen und Bewohner sowie die Besucherinnen und Besucher des Landkreises.

Bislang existieren für den Landkreis Göppingen keine Richtlinien zur Kulturförderung. Stattdessen traf man in der Vergangenheit im Verwaltungsausschuss des Kreistags nach entsprechenden Anträgen Einzelfallentscheidungen für kulturelle Veranstaltungen oder Projekte.

Um die Kulturförderung des Landkreises als Freiwilligkeitsleistung in eine belastbare und öffentlich klar nachvollziehbare Form zu überführen, hat die Kreisverwaltung in der Arbeitsgruppe Kulturförderung gemeinsam mit Vertretern des Kreistags Kriterien für die Auswahl von förderwürdigen Projekten sowie den zeitlichen Ablauf von Förderungen erarbeitet.

Die Förderung aus dem Kulturbudget des Landkreises zielt vor diesem Hintergrund insbesondere auf Projekte und Veranstaltungen ab, die einerseits Strahlkraft über die Kreisgrenzen hinaus und zugleich den Charakter von unverwechselbaren Alleinstellungsmerkmalen besitzen. Elementar für die Förderung von Projekten und Veranstaltungen ist hierbei immer ein inhaltliches Profil, das klar sichtbar über den lokalen Rahmen einer einzelnen Gemeinde hinausreicht.

Festgelegt wurden zudem die mögliche Höhe eines jährlichen und von der Haushaltslage abhängigen Kulturbudgets sowie dessen Verteilung durch maximale Fördersummen.

Mit den Richtlinien soll, wie auch bei anderen Landkreisen und Kommunen üblich, die Transparenz der Förderung erhöht und eine Chancengleichheit für Projekte gewährleistet werden. Die Richtlinien sollen auf der Homepage des Landratsamts veröffentlicht werden.

III. Handlungsalternative

Bei einem Verzicht auf den Erlass von Richtlinien müssen weiterhin Einzelfallentscheidungen über Projekte getroffen werden, deren beschränkte Transparenz in der öffentlichen Meinung und bei möglichen Förderkandidaten Kritik oder Anfechtungen zur Folge haben könnte. Das Fehlen belastbarer Auswahlkriterien macht die bisherige Förderpraxis somit prinzipiell angreifbar.

IV. Finanzielle Auswirkungen / Folgekosten

Jährliches Kulturbudget im Rahmen der Haushaltslage. Hinzu kommt ein Verwaltungsaufwand zur Bearbeitung der Anträge und zur Vorbereitung der Auswahl.

V. Zukunftsleitbild/Verwaltungsleitbild - Von den genannten Zielen sind berührt:

Zukunfts- und Verwaltungsleitbild	Übereinstimmung/Konflikt				
	1 = Übereinstimmung, 5 = keine Übereinstimmung				
	1	2	3	4	5
Themen des Zukunftsleitbildes nicht berührt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zukunft von Kunst und Kultur	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zukunft von Freizeit und Sport	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zukunft des sozialen Zusammenlebens	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Themen des Verwaltungsleitbildes nicht berührt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kundenorientierung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Außenwirkung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identifikation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

gez.
Edgar Wolff
Landrat