LANDKREIS GÖPPINGEN

Der Landrat

Beratungsunterlage 2023/091 (1 Anlage)

Amt für Finanzen und Beteiligungen
Haas, Jochen
07161 202-3100
j.haas@lkgp.de

Beratungsfolge	Sitzung am	Status	Zuständigkeit
Kreistag	26.05.2023	öffentlich	Beschlussfassung

Nachnutzungsprojekt "Helfenstein-Klinik" - Namensgebung und Marktansprache

I. Beschlussantrag

1. Der Kreistag stimmt der Namensgebung für das Gebäude der aktuellen „Helfenstein-Klinik“ in **„Gesundheitszentrum Helfenstein“** ab 2024 zu.

2. Der Kreistag nimmt die Ausführungen zur Marktansprache zur Kenntnis.

II. Sach- und Rechtslage, Begründung

Der Kreistag stimmte in seiner Sitzung am 14.10.2022 der Folgebeauftragung des Projektentwicklers Drees & Sommer, Stuttgart zu. Die Umsetzung des sog. „8-Punkte-Plan“ (KT 14.10.2022, BU 2022/176, Anlage 1, Seite 21) schlüsselt die wesentlichen Bausteine der Projektarbeit des Nachnutzungsprojekts „Helfenstein-Klinik“ auf und ist Gegenstand der Folgebeauftragung. Ein wesentliches Element des sog. „8-Punkte-Plans“ ist die Organisation und Durchführung einer systematischen Marktansprache für die Gewinnung von Mietern und Ankernutzern (Punkt 3 des „8-Punkte-Plans“).

a) Namensgebung:

Im Vorfeld der Erarbeitung der Marktansprache ist die Namensgebung der aktuellen „Helfenstein-Klinik“ zu klären und entscheiden. Der stationäre Betrieb wird gemäß Kreistagsbeschluss vom 21.05.2021 zum Jahr 2024 eingestellt.
Der Namensbestandteil „Klinik“ ist damit nicht mehr zutreffend und irreführend. Ein neuer Name für das Gebäude der aktuellen Helfenstein-Klinik ist damit notwendig. In einem Workshop mit Vertretern der ALB FILS KLINIKEN GmbH und der Landkreisverwaltung wurden Mithilfe der Technik „Wortfeldbestimmung“ in der Assoziation zu verschiedenen Überbegriffen Vorschläge gesammelt. Folgende wichtige Überlegungen haben sich herauskristallisiert und werden dem Kreistag nun zur Entscheidung vorgelegt.

Was soll der Name aussagen?

- Der neue Name sollte adaptiert werden können und nicht nur für das aktuell schon bestehende Ärztehaus der Gesundheitszentren GmbH, sondern

zukünftig auch für den gesamten Gebäudekomplex inkl. der heutigen Helfenstein-Klink verwendet werden.

- Der neue Name sollte mit einem regionalen Bezug behaftet sein.

- Der neue Name sollte mit klarer Sprache die angebotenen Dienstleistungen umfassen und darauf hinweisen.

Empfehlung der Projekt- und Lenkungsgruppe:
Die Projektgruppe schlägt unter der Maßgabe der o.g. Zielsetzungen den Namen

„Gesundheitszentrum Helfenstein“

der Lenkungsgruppe vor. Die Lenkungsgruppe sprach sich in der Sitzung am 10.05.2023 ebenfalls für diesen Namen aus und empfiehlt diesen dem Kreistag zur Beschlussfassung. Die ALB FILS KLINKEN GmbH befürworten die Namensgebung ebenfalls.

Was sind die Gründe für genau diesen Namen?

- **Zentrum** wird assoziiert mit z. B. erreichbar, interdisziplinär, Bündelung, kurze Wege, Kompetenz

- **Gesundheitszentrum** hat sich als Begriff in der Raumschaft bereits etabliert und wird assoziiert mit z. B. Expertise an zentralem Ort, verschiedene Ärzte, Beratung, gesundheitsnahe Dienstleistungen, Ansammlung mehrerer Gesundheitsexperten, bodenständig, heimatnah.
  → der Begriff würde auch mögliche Weiterentwicklungen oder derzeit noch unklare weitere Bausteine integrieren können

- **Helfenstein** wird assoziiert mit Heimatbegriff, Burg, Geschichte, Identifikation im Oberen Filstal, bekannter und anerkannter Begriff in der Region, Tradition

Nach Klarheit und Entscheidung der künftigen Eigentümerstruktur und einer strukturierten Neuordnung der Eigentumsverhältnisse des gesamten Areals der Helfenstein-Klinik mit Ärztehaus und Nebengebäuden (derzeit im Eigentum der AFK GmbH) ist es denkbar, zu einem späteren Zeitpunkt das gesamte Areal in „Gesundheitszentrum Helfenstein“ umzubenennen. Die aktuelle Entscheidung der Namensgebung umfasst ausschließlich das Gebäude der aktuellen Helfenstein-Klinik.

b) Marktansprache

Für die Gewinnung von Mietern und Ankernutzern ist die Organisation und Durchführung einer systematischen Marktansprache das zentrale Element. Auf unterschiedlichen Kanälen soll die Akquise erfolgen und ist ständig beliebig erweiterbar. Es wird neben niederschwelligen Bausteinen auch ausgewählte Abendveranstaltungen zur Ansprache geben müssen.

Es sind insbesondere folgende Medien/Maßnahmen der Akquise von Mietern und

Ankernutzern angedacht bzw. schon konkret vorbereitet:

- ***Schalten einer Homepage (Projekthomepage)***
- ***Erstellung eines Exposés (digital und analog)***
- ***Öffentlichkeitsarbeit (z. B. Pressemitteilung***, Social Media)
- Anzeigen in Zeitungen, Mitteilungsblätter
- Gezielte Ansprache von konkreten Nutzer- und Zielgruppen
- Individuelle Besichtigungen
- Interessentenveranstaltungen (z. B. Gesundheitsnetzwerk, Einbindung der Kommunalen Gesundheitskonferenz etc.)
- Unterschiedliche Dialogformate (Klein- und Großgruppen)

In der heutigen Sitzung erhält der Kreistag Informationen und Einblicke zu den o.g. ***fett, kursiv*** gestellten ersten Maßnahmen welche nun kurzfristig „an den Start" gehen sollen – Projekthomepage, Exposé und Öffentlichkeitsarbeit.

Projekthomepage:
Die Verwaltung hat sich vor einigen Wochen bereits die Domain-Adresse www.gesundheitszentrum-helfenstein.de gesichert. Entsprechend der Namensgebung soll die Projekthomepage ebenfalls über diesen Namen erreichbar sein. Die Projekthomepage wurde durch den IT-Dienstleister Komm.One in enger Zusammenarbeit mit der hauseigenen IT-Abteilung, der Standortkommunikation und der Pressestelle des Landkreises im Corporate Design des Landkreises erstellt. Die Textbausteine wurden überwiegend von Drees & Sommer zugeliefert. Die Homepage enthält im ersten Step die Rubriken:

- **„Startseite"** mit einem Willkommen und einem Kurzbeschrieb,
- **„Gesundheitszentrum Helfenstein"** als Einstiegsfeld mit beschrieb der Örtlichkeit,
- **„Einblicke"** mit Bilder und einem Video,
- **„Fakten & Zahlen"** mit wesentlichen Eckdaten des Areals sowie
- **„Interesse"** mit einem Kontaktfeld sowie den Kontaktdaten von Drees & Sommer für den Erstkontakt.

Die Homepage ist tagesaktuell beliebig erweiterbar sowie aktualisier- und anpassbar. Die Homepage liegt in der Verantwortung des Landratsamts Göppingen und enthält eine Vielzahl von Verlinkungen u.a. zur Stadt Geislingen, den ALB FILS KLINKEN GmbH (zum Zukunftskonzept und zur Startseite der AFK-Homepage) sowie zur Homepage des Landkreises Göppingen inkl. Verlinkung zur Machbar-keitsstudie. Die Homepage wurde in einfacher Sprache, leicht verständlich und klar formuliert.

Exposé:
Das Exposé soll ein Begleitinstrument der Projekthomepage darstellen. Das Exposé wurde ebenfalls durch einen externen Dienstleister, beauftragt von Standortkommunikation und Pressestelle, im Corporate Design des Landkreises erstellt. Das Exposé wird analog (in Printform) und digital zur Verfügung stehen (u.a. auch zum Download auf der Projekthomepage). Format Exposé: DIN A4, Querformat, 12-seitig, Format Einlegeblätter: DIN A5, Querformat, 5 Stück (alle Stockwerke). Es ist z. B. bei Abendveranstaltungen oder Besichtigungen tagesaktuell in ausgeduckter Form auszulegen bzw. bereitzuhalten.

Nächste Schritte/Weiteres Vorgehen:
Es ist geplant, zeitnah die Arbeiten zur Projekthomepage und das Exposé fertigzustellen. Die Projekthomepage soll mit einer entsprechenden Mailing-Aktion (Verteiler: alle Anbieter entsprechender Gesundheitsdienstleistungen mittel- und unmittelbar aus dem Landkreis Göppingen) nach den Pfingstferien (ab 12.06.2023) online gehen und damit beworben werden. Parallel ist der Versand einer Pressemitteilung geplant. Eine zweite Mailing-Aktion ist noch vor den Sommerferien geplant. In Abstimmung mit den ALB FILS KLINIKEN GmbH wird zudem die Marktansprache auf das Einzugsgebiet der heutigen Helfenstein-Klinik ausgebaut. Die erste Mailing-Aktion soll sich auf das Kreisgebiet beschränken.

Die Präsentation der Sondersitzung der Lenkungsgruppe vom 10.05.2023 (zu den Themen Namensgebung, Marktansprache, Projekthomepage und Exposé) ist als Anlage dieser Beratungsunterlage beigefügt.

III. Handlungsalternative

Keine Zustimmung oder geänderte Zustimmung zur Namensgebung. Beides wird nicht empfohlen, da Zeitverschiebung der Marktansprache die Folge wäre.

IV. Finanzielle Auswirkungen / Folgekosten

Neben dem Honorar für den Projektentwickler fallen Kosten für die Beauftragung von externen Dienstleistungen zur Erstellung der Homepage, Erstellung des Exposés, der Domain-Sicherung sowie der Bild- und Videoerstellung an. Die Gesamtkosten belaufen sich auf ca. 7.000 Euro.
Im Haushaltsplan 2023 sind für das gesamte Nachnutzungsprojekt „Helfenstein-Klinik“ Mittel in Höhe von insgesamt 170.000 € veranschlagt.

V. Zukunftsleitbild/Verwaltungsleitbild - Von den genannten Zielen sind berührt:

Zukunfts- und Verwaltungsleitbild	Übereinstimmung/Konflikt 1 = Übereinstimmung, 5 = keine Übereinstimmung				
	1	2	3	4	5
Zukunft der Gesundheitsvorsorge und -förderung	☒	☐	☐	☐	☐
Zukunft des Gesundheitswesens und des Tourismus	☒	☐	☐	☐	☐
Identifikation	☒	☐	☐	☐	☐
Außenwirkung	☒	☐	☐	☐	☐

gez.
Edgar Wolff
Landrat