

Erlebnisregion Schwäb. Albtrauf e.V. Weberstraße 7 73084 Salach

Herrn
Landrat Edgar Wolff
Lorcher Straße 6
73033 Göppingen

Salach, 9. Oktober 2023

Finanzmittel für touristische Projekte mit Sperrvermerk

Sehr geehrter Herr Landrat Wolff,

für die touristischen Projekte mit Sperrvermerk möchten wir gerne die folgenden Projekte im Verwaltungsausschuss des Kreistags vorstellen. Die Projekte wurden mit dem Tourismusmanager Holger Bäuerle abgestimmt. Ich nutze dieses Schreiben, um die Projekte vorab zu beschreiben:

1. Infopfad Hutewald Nordalb Deggingen (5.000 Euro)

Der Hutewald Nordalb ist ein ökologisches Kleinod. Dank spezieller forstlicher und auch tierischer Bewirtschaftung entsteht eine Mischung aus Wald und Wiese, die für viele seltene Tier- und Pflanzenarten einen Lebensraum schafft. Ein einzigartiges Projekt, das seines Gleichen sucht. Da wir gelegentlich enttäuschende Rückmeldungen erhalten, wenn gerade keine Schafe im Wald sind, kam die Idee zum Hutewaldpfad auf. Auf 6 Tafeln wird Erwachsenen und Kindern das Konzept Hutewald erklärt. Die Zielgruppe sind im Wesentlichen Familien mit Kindern, die über die Schilder des Pfades Wissen über Wald, spezielle Arten und auch die Tierhaltung im Wald erhalten. Darin eingebettet sind Mitmachaktionen.

2. CMT-Mehrkosten (5.000 Euro)

Die Kosten für die CMT in Stuttgart sind seitens der Messe Stuttgart und der Messebauer aufgrund von gestiegenen Energiekosten und der anhaltenden Inflation massiv gestiegen. Die CMT Stuttgart ist die wichtigste Messe für den Landkreis und die Erlebnisregion Schwäbischer Albtrauf, um für Tagesgäste und Übernachtungsgäste zu werben. Die bisherige Standfläche sollte mit den Unterausstellern gehalten werden. Um dies zu gewährleisten, soll ein Teil der Projektmittel in einen Counter fließen, um die Insel-Position innerhalb des Standauftritts der Schwäbischen Alb zu halten.

unterstützt durch



LANDKREIS
GÖPPINGEN



PUSCH-DATA
DAS IT-SYSTEMHAUS MIT WEITBLICK



3. Jubiläum Sommer der Verführungen (3.000 Euro)

Der Sommer der Verführungen ist Jahr ein Jahr aus, ein fester Bestandteil der Sommerferien im Landkreis Göppingen. Die Traditionsveranstaltung feierte in diesem Jahr die 20. Auflage mit über 1.000 Teilnehmern. Um sich bei den Gästeführerinnen und Gästeführern für das Engagement erkenntlich zu zeigen, soll ein besonderes Dankeschön an jeden einzelnen gehen.

4. Digitalisierungsmaßnahmen und Nachhaltigkeit (15.000 Euro)

43% der Deutschen suchen ausschließlich online nach Reiseangeboten. Die Inspiration für jede 4. Reise kommt heutzutage aus dem Netz. Wichtig ist den Reisenden vor allem clever vor Ort unterwegs zu sein mit hilfreichen Features. Digitale Lösungen bieten hierfür einfache Lösungen vor Ort. Gleichzeitig möchten wir unsere Printausgaben im Sinne der Nachhaltigkeit deutlich reduzieren bzw. streichen.

Tourenplaner www.tourenplaner.lk-gp.de

- Verbessertes SEO mit der neuen White-Label-Website
- Übersetzungsmöglichkeiten von Deutsch in verschiedene Sprachen
- AroundMe-Funktionen auf den Wander- und Radwegen für Einkehrmöglichkeiten und POIs
- Gäste können sich anmelden und Inhalte digital speichern,
- Generierung eines E-Mail-Adressen-Verteilers für Mailings

e-Pub-Versuch am Beispiel der Freizeitkarte Rad

- Digitale Ausgabe einer Broschüre mit kompakten Informationen zur Destination und deren Urlaubsthemen
- Suchfunktionen, Mehrfach-Bildern zu Beiträgen
- Navigationsmöglichkeiten via Komoot oder Outdooractive

Schnittstelle zu mein.toubiz

- Mein.toubiz ist die Landeslösung zur Digitalisierung der touristischen Infrastruktur in Baden-Württemberg und Daten-Drehscheibe für die Dateneingabe und Datenausgabe.
- ESA und Landkreis pflegen Daten bereits seit mehreren Jahren auf der Plattform Outdooractive, weil die Datenausstrahlung deutlich gästefreundlicher ist.
- Um die Daten auf die zentrale Landesdatenbank ausspielen zu können sind Schnittstellenlösungen notwendig.

unterstützt durch

5. Weiterentwicklung „Rücksicht macht Wege breiter“ (10.000 Euro)

Der Besucherdruck auf Wald- und Flur steigt stetig. Der Verhaltenskodex „Respektvolles Miteinander“ wurde 2021 dank der Unterstützung des Kreistags zur ganzheitlichen Sensibilisierungskampagne „Rücksicht macht Wege breiter“ weiterentwickelt. Die Kampagne steht für Respekt und gegenseitige Rücksichtnahme zwischen den verschiedensten Naturnutzenden und für die Müllvermeidung auf Wander- und Radwegen im Kreis. Sie beinhaltet Plakate, Banner-Werbung und Anzeigen, besteht aus Online-Serien auf den Social-Media-Kanälen, aus Waldbannern und zusätzlichen Infotafeln.

Maßnahmen:

- Auf- und Abhängen der Waldbanner über externe Dienstleister
- Größere Online-Kampagne, Social Ads
- Organisation von Clean-Up-Days

Gerne stellen wir die einzelnen Projekte im Verwaltungsausschuss am 30. September 2022 vor. Über eine positive Rückmeldung zu den vorgestellten touristischen Projekten würden wir uns freuen.

Mit freundlichen Grüßen



Bürgermeister Daniel Kohl

Erster Vorsitzender Erlebnisregion Schwäbischer Albtrauf e.V.

unterstützt durch



LANDKREIS
GÖPPINGEN



DAS IT-SYSTEMHAUS MIT WEITBLICK

