

Erlebnisregion Schwäb. Albtrauf e.V. Weberstraße 7 73084 Salach

Herrn
Landrat Edgar Wolff
Lorcher Straße 6
73033 Göppingen

Salach, 9. April 2024

Finanzmittel für touristische Projekte mit Sperrvermerk

Sehr geehrter Herr Landrat Wolff,

für die touristischen Projekte mit Sperrvermerk möchten wir gerne folgenden Projekte im Verwaltungsausschuss des Kreistags vorstellen. Die Projekte wurden mit dem Tourismusmanager Holger Bäuerle abgestimmt. Aufgrund der angespannten Haushaltslage des Kreises, reduzieren wir die Summe der angegebenen Wunschprojekte auf 20.000 Euro. Ich nutze dieses Schreiben, um die Projekte vorab zu beschreiben:

1. Kreisweite Werbekampagne zum Online-Tourenplaner (10.000 Euro)

➔ tourenplaner.lk-gp.de

Das touristische Bindeglied aller 38 Kommunen im Landkreis Göppingen ist der Online-Tourenplaner. Hier finden sich über 1.000. Datensätze (Wanderwege, Radwege, MTB-Strecken, Gastro- und Übernachtungsbetriebe, Aussichtspunkte, Museen, Burgen und Ruinen usw.) wieder. Seit August 2023 haben über 25.000 Besucher die Website abgerufen.

Mit einer großangelegten Werbekampagne soll der Bekanntheitsgrad und die Nutzung des Tourenplaners gesteigert werden. Gleichzeitig soll das Community-Engagement gefördert werden (Bewertungen abgeben, Sperrungen kommunizieren, kaputte Wegezeichen melden usw.). Alle Wander- und Radwege sind mit Möglichkeiten der ÖPNV-Anbindung gekoppelt, um auch hier die Nutzung von umweltfreundlichen Verkehrsmitteln zu den touristischen Zielen weiter zu forcieren.

2. #RücksichtMachtWegeBreiter (4.000 Euro)

Der Besucherdruck auf Wald- und Flur steigt stetig. Der Verhaltenskodex „Respektvolles Miteinander“ wurde 2021 dank der Unterstützung des Kreistags zur ganzheitlichen Sensibilisierungskampagne „Rücksicht macht Wege breiter“ weiterentwickelt. Die Kampagne steht für Respekt und gegenseitige Rücksichtnahme zwischen den verschiedensten

unterstützt durch



LANDKREIS
GÖPPINGEN



PUSCH-DATA
DAS IT-SYSTEMHAUS MIT WEITBLICK



Naturnutzenden und für die Müllvermeidung auf Wander- und Radwegen im Kreis. Sie beinhaltet Plakate, Banner-Werbung und Anzeigen, besteht aus Online-Serien auf den Social-Media-Kanälen, aus Waldbannern und zusätzlichen Infotafeln.

Maßnahmen:

- Auf- und Abhängen der Waldbanner über externe Dienstleister

3. Beteiligung an der Studie Wirtschaftsfaktor Tourismus in Baden-Württemberg (5.000 Euro)

Im Rahmen der dwif-Studie können Landkreise ihren eigenen Wirtschaftsfaktor Tourismus berechnen lassen. Neben den Übernachtungen in gewerblichen Betrieben werden von der Statistik nicht oder nicht vollständig erfasste Angebotssegmente des „Grauen Beherbergungsmarktes“ (z. B. Privatquartiere wie private Ferienwohnungen oder Privatzimmer, Touristik- und Dauercamping, Reisemobilisten) quantifiziert. Neben dem übernachtenden Tourismus wird auch der vielerorts besonders wichtige Tagesreiseverkehr quantifiziert und somit ein verlässliches Gesamtbild des Tourismus gezeichnet.

Gerne stellen wir die einzelnen Projekte im Verwaltungsausschuss am 3. Mai 2024 vor. Über eine positive Rückmeldung zu den vorgestellten touristischen Projekten würden wir uns freuen.

Mit freundlichen Grüßen



Bürgermeister Daniel Kohl

Erster Vorsitzender Erlebnisregion Schwäbischer Albtrauf e.V.

unterstützt durch