

Beratungsfolge	Sitzung am	Status	Zuständigkeit
Ausschuss für Umwelt und Verkehr	07.05.2024	öffentlich	Beschlussfassung

Entsorgung von Altholz, Bauschutt und Mischglas -Vergabe der Dienstleistungen-

I. Beschlussantrag

1. Die Übernahme, Transport und Verwertung von Altholz (Los 1) wird für die Vertragslaufzeit von 2,5 Jahren (01.07.2024 bis 31.12.2026) an die Remondis GmbH & Co. KG vergeben.
2. Die Übernahme, Transport und Entsorgung von Bauschutt (Los 2) wird für die Vertragslaufzeit von 2,5 Jahren (01.07.2024 bis 31.12.2026) an die Heilemann GmbH vergeben.
3. Die Übernahme, Transport und Entsorgung von Mischglas (Los 3) wird für die Vertragslaufzeit von 2,5 Jahren (01.07.2024 bis 31.12.2026) an die Helmut Kälberer GmbH vergeben.
4. Die Betriebsleitung wird beauftragt, entsprechende Vereinbarungen zu schließen und rechtzeitig über die Verlängerungsoptionen zu entscheiden.

II. Sach- und Rechtslage, Begründung

Seit dem Jahr 2018 wurden Altholz (in haushaltsüblichen Mengen) und Bauschutt (max. 20 Liter) auf den Sammelstellen des Landkreises kostenfrei angenommen. Durch die kostenfreie Annahme ergab sich ein überdurchschnittlich hohes Mengenaufkommen der Fraktionen Bauschutt und Altholz. Vergangenes Jahr wurde daher beschlossen, Altholz und Bauschutt/Mischglas ab dem Jahr 2024 kostenfrei nur noch gegen Abgabe eines Gutscheins anzunehmen. Jeder Haushalt erhielt hierfür mit dem Gebührenbescheid 2024 zwei Gutscheine für je 20 Liter Bauschutt/Mischglas und einen Gutschein für 1 m³ Altholz. Darüberhinausgehende Mengen können auf den Wertstoffzentren gegen Barzahlung abgegeben werden.

Da die entsprechenden Entsorgungsverträge für die Erfassung und Verwertung von Bauschutt (aktuell Firma Heilemann GmbH) und Altholz (aktuell Firma Schrott- und Metallhandel M. Kaatsch GmbH) zum 30.06.2024 enden, wurden die Entsorgungsdienstleistungen erneut, dieses Mal jedoch für eine Vertragslaufzeit von 2,5 Jahren (zzgl. einer einjährigen Verlängerungsoption) EU-weit ausgeschrieben. Zur Submission am 12.04.2024 lagen für Los 1 (Altholz) vier Angebote, Los 2 (Bauschutt) drei Angebote und für Los 3 (Mischglas) zwei

Angebote vor, die auf inhaltliche, formale und finanzielle Gesichtspunkte hin überprüft wurden.

Die für den Landkreis wirtschaftlichsten Angebote kommen von der Remondis GmbH & Co. KG (Los 1), der Heilemann GmbH (Los 2) und der Helmut Kälberer GmbH (Los 3).

Auf Grundlage der Betriebssatzung des Abfallwirtschaftsbetriebs ist bei der Vergabezuständigkeit auch die Verlängerungsoption mit zu berücksichtigen.

Gemäß § 6 Absatz 4 Nummer 4 der Betriebssatzung fällt die Bewirtschaftungsbefugnis ab 250.000 Euro in die Zuständigkeit des Betriebsausschusses.

Die Vergabesummen liegen im Rahmen der Kostenschätzung.

III. Handlungsalternative

Gründe für eine Aufhebung der Ausschreibung werden nicht gesehen, weswegen die Aufträge an den jeweils wirtschaftlichsten Bieter zu vergeben sind. Andernfalls könnten diese Schadensersatzansprüche geltend machen.

IV. Finanzielle Auswirkungen / Folgekosten

Die aktuellen Ausschreibungsergebnisse liegen innerhalb der prognostizierten Größenordnung. Die jährlichen Aufwendungen wurden im Wirtschaftsplan des Abfallwirtschaftsbetriebs berücksichtigt und fließen in die Abfallgebühren ein.

V. Zukunftsleitbild/Verwaltungsleitbild - Von den genannten Zielen sind berührt:

Zukunfts- und Verwaltungsleitbild	Übereinstimmung/Konflikt				
	1 = Übereinstimmung, 5 = keine Übereinstimmung				
	1	2	3	4	5
Zukunft der Klimasituation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zukunft der Energienutzung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kundenorientierung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Außenwirkung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

gez.
Edgar Wolff

Landrat