

KREISENTWICKLUNG

Klausur Kreistag 18.10.2024

Landrat Edgar Wolff



LANDKREIS
GÖPPINGEN

KREISENTWICKLUNG – VOM PROZESS ZUM KONZEPT

Der Kreisentwicklungsprozess im Rückblick

- 2008f. auf Basis „Gutachten Steinbeis-Beratungszentrum für Regionalentwicklung und Wirtschaftsförderung“ Kreisentwicklungsprozess mit breiter Beteiligung aus Politik, Gesellschaft, Stakeholdern aufgesetzt
- 2009 Entscheidung KT zu den „Leuchttürmen“ (VA 2009/58), z.B. interkommunale Gewerbeflächen, Tourismusmarketing, Stelle Standortkommunikation, Bildungsbüro
- 2011 erste KT Klausur unter Moderation KGSt: Erarbeitung und Priorisierung „Strategische Handlungsfelder Landkreis Göppingen“
- 2013 KT Klausur: Bestätigung Handlungsfelder, kein neuer Kreisentwicklungsprozess; Konzeption und Darstellung Kreisentwicklung in „12 Schlüsselthemen für die ganzheitliche und zukunftsorientierte Kreisentwicklung“
- 2015 KT Beschluss Kreisentwicklungskonzept: verbale Aufbereitung und übersichtliche Darstellung
- Aktualisierung jährlich durch die Verwaltung jeweils zum September; Einbringung im VA und mit Beschluss im KT mit Haushalt; VA 24.11., KT 10.12.2024
- Darstellung im Internet, seit Relaunch Juli 2024 direkt auf Startseite [Kreisentwicklung | Landkreis Göppingen \(landkreis-goeppingen.de\)](https://www.landkreis-goeppingen.de/kreisentwicklung)

KREISENTWICKLUNG – VON LEUCHTTÜRMEN ZU SCHLÜSSELTHEMEN

„Leuchttürme“ aus Kreisentwicklungsprozess 2008f., Beschluss KT 2009



STANDORTKOMMUNIKATION



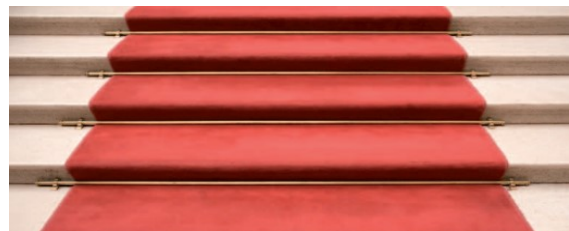
BILDUNGSFÖRDERUNG



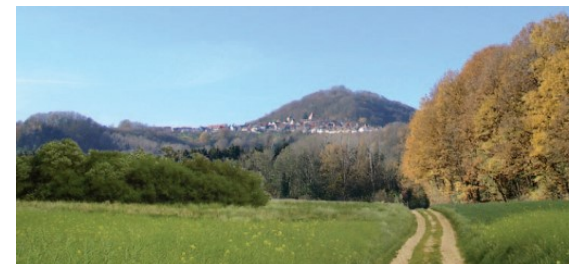
INNOVATIONSMANAGEMENT



FAMILIENFREUNDLICHKEIT



GEWERBEFLÄCHENMARKETING



TOURISMUSENTWICKLUNG

KREISENTWICKLUNG – ERSTE KREISTAGSKLAUSUR UDITORIUM UHINGEN 2011

Juli 2011 Strategie im Fokus: Gemeinsame Erarbeitung und Priorisierung der politischen Handlungsfelder mit gesamtem Kreistag; Input und Moderation durch KGSt



VON LEUCHTTÜRMEIN ÜBER KT KLAUSUREN ZUM KREISENTWICKLUNGSKONZEPT

12 Schlüsselthemen für eine ganzheitliche und zukunftsorientierte Kreisentwicklung

Kreisbewusstsein, Zusammenarbeit, Miteinander	Geordnete Kreisfinanzen	Gesundheitsversorgung Kliniken	Verkehrsinfrastruktur, umweltgerechte Mobilität
Wirtschaftsförderung	Tourismus, Kultur- und Vereinsförderung	Standort- kommunikation	Bildung
Soziale Leistungen, Integration	Klimaschutz und Klimawandelanpassung	Abfallwirtschaft	Dienstleistungsorientierte, moderne Kreisverwaltung

13 JAHRE KREISENTWICKLUNGSKONZEPT – 2011 - 2024

Umsetzung wesentlicher Erkenntnisse aus Kreisentwicklungsprozess 2008ff.

1. Zusammenarbeit, Miteinander, Kreisbewusstsein
2. Geordnete Kreisfinanzen
3. Gesundheitsversorgung/Kliniken
4. Verkehrsinfrastruktur und Umweltgerechte Mobilität
5. **Wirtschaftsförderung**
6. **Tourismus-, Kultur- und Vereinsförderung**
7. **Standortkommunikation**
8. Bildung
9. Soziale Leistungen und Integration
10. Klimaschutz und Klimawandelanpassung
11. Abfallwirtschaft
12. Dienstleistungsorientierte Kreisverwaltung



**Gründung Büro für Kreisentwicklung und Kommunikation – Bündelung
Konzentration WIF auf Innovationsberatung (Kooperation mit Steinbeis)
Stelle Kreiswirtschaftsförderung (Kooperation Region Stuttgart, WRS)
Tourismusförderung stärken
Standortkommunikation verankern
Oktober 2011**

13 JAHRE KREISENTWICKLUNGSKONZEPT – 2011 - 2024

Struktur folgt Strategie!

1. Zusammenarbeit, Miteinander, Kreisbewusstsein
2. Geordnete Kreisfinanzen
3. Gesundheitsversorgung/Kliniken

5. Wirtschaftsförderung

6. Tourismus-, Kultur- und Vereinsförderung

7. Standortkommunikation

9. Soziale Leistungen und Integration

11. Abfallwirtschaft



Weiterentwicklung Organisation



Amt für Mobilität und Verkehrsinfrastruktur

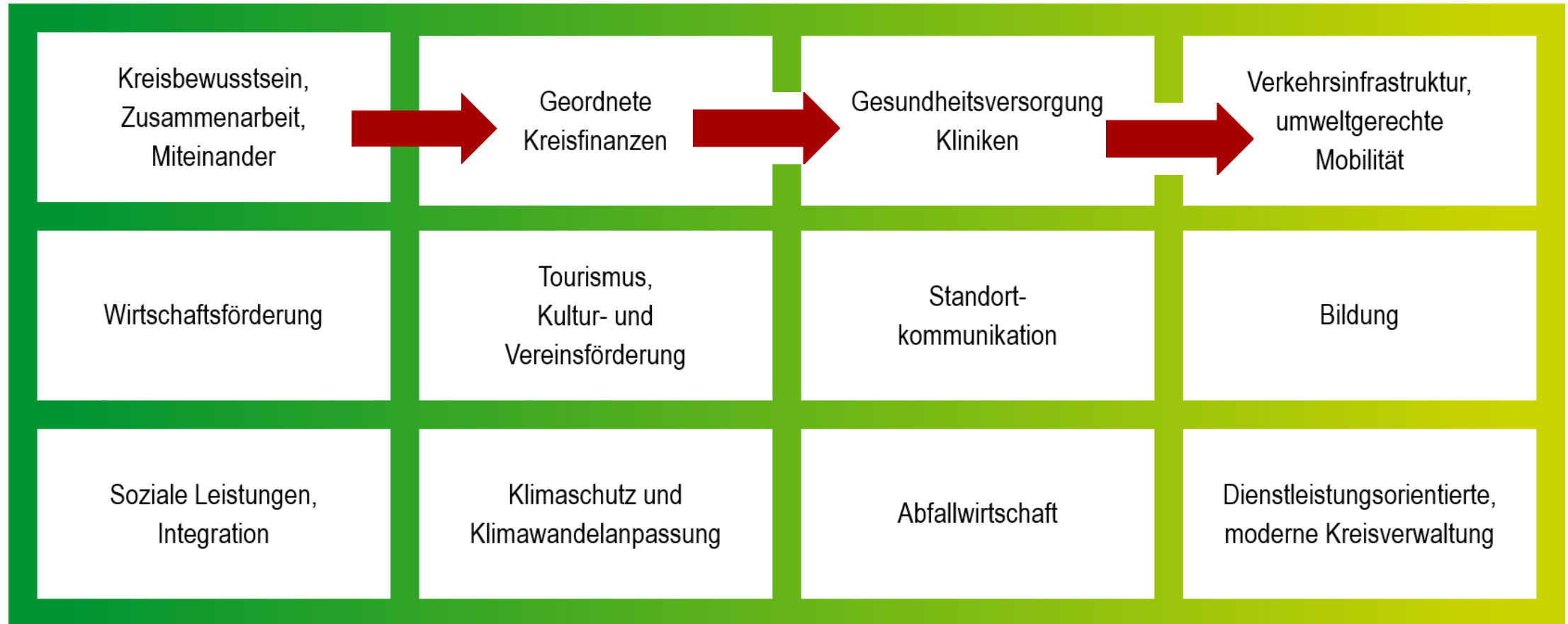
Amt für Schulen und Bildung


Amt für Hochbau, Gebäudemanagement und Straßen

Geschäftsstelle Klimaschutz, Energieagentur GmbH

SCHLÜSSELTHEMEN IM AKTUELLEN KREISPOLITISCHEN FOKUS

Schlüsselthemen auf der Agenda KT Klausur 18.10.2024





KURZER BLICK AUF DIE ANDEREN ZENTRALEN SCHLÜSSELTHEMEN



KREISBEWUSSTSEIN, ZUSAMMENARBEIT, MITEINANDER

Zukunft des Landkreises als gemeinsame Verantwortung von Kreispolitik, Kreisverwaltung, Städten und Gemeinden und Bürgerinnen und Bürgern

- Kreistagsklausuren seit 2011 jährlich
- Begegnungen vor Ort: „Kreis und Kommune“ (Neustart in 2022)
- dienstleistungsorientierte Kreisverwaltung
- Landkreismarketing/Kreisbewusstsein: Corporate Design Start 2012, Imagefilm, Imagebroschüren, Homepage, Landkreisfest 2013, 2018, 2023 mit Jubiläumsprogramm auf gesamtem Kreisgebiet mit den Städten und Gemeinden
- Stelle Beauftragte für Bürgerschaftliches Engagement und Bürgerbeteiligung
Konzept Bürgerbeteiligung, BürgerDialog und Förderung ehrenamtliches Engagements



**Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart**

WIF *Wirtschafts- und
Innovationsförderungsgesellschaft
für den Landkreis Göppingen mbH*

**ZUKUNFTSGIPFEL
2022**

WIRTSCHAFTS- UND ARBEITSSTANDORT

LANDKREIS GÖPPINGEN

Kooperation mit der Wirtschaftsförderung der Region Stuttgart GmbH und Steinbeis

- Kreiswirtschaftsförderung (KreisWiFö), Stelle bei der WRS, abgeordnet in den Landkreis Göppingen wie in allen anderen LK in der Region Stuttgart
- Wirtschafts- und Innovationsförderungsgesellschaft mbH (WIF): einzelbetriebliche und Innovationsberatung

Aufgaben in enger Abstimmung zwischen KreisWiFö, WIF und allen Partnern der Wirtschaftsförderung im Landkreis und der Region S

- Gewerbeflächen (Verfügbarkeit, Unterstützung bei Gewerbeflächengesuchen), Analyse Potenziale und Branchen mit WRS und VRS
- Wasserstoffwirtschaft, Experte angesiedelt bei der Energieagentur Landkreis Göppingen
- Klimaschutz
- Glasfaserausbau über den Zweckverband Gigabit Landkreis Göppingen unter dem Dach der Gigabit Region Stuttgart GmbH

TOURISMUS, KULTUR- UND VEREINSFÖRDERUNG



Tourismusförderung ist Wirtschaftsförderung!

Kontinuierlicher Ausbau und Instandhaltung der Infrastruktur für Rad- und Wanderwege (Freizeitwegekonzeption):

- Wegemanagement in enger Abstimmung mit den Kommunen und dem Schwäbischen Albverein
- (Re-) Zertifizierung der **16 Qualitätswanderwege Löwenpfade** und des *Fernwanderwegs Albtraufgänger*
- Neue Möblierung an den Wanderwegen abgeschlossen
- **Löwentrails**

Tourismusmarketing aktuell: Kommunikationskampagne zum Tourenplaner des Landkreises Göppingen

- Vereint über 1.400 Datensätze im Landkreis (Wandertouren, **14 Radrouten**, **davon 3 Landesradfernwege**, **insgesamt 400 km Radwegenetz im LK**, MTB-Touren, Langlauf-Loipen, Aussichtspunkte, Sehenswürdigkeiten, Gastronomie und Unterkünfte)
- Bietet Gästen und Bewohnern zugleich Inspiration, Orientierung und Navigationsmöglichkeiten
- Kampagnenziel: einheitliche und gemeinsame Bewerbung durch die Akteure, die den Tourenplaner bespielen

STANDORTKOMMUNIKATION



Fokus

- Aufbau und Weiterentwicklung Materialien für systematische Standortkommunikation (Corporate-Design → Visuelles Erscheinungsbild)
- Externe Kommunikation: Erstellung und Umsetzung zielgruppenorientierter Kommunikationsmaßnahmen
 - Gestaltung Kommunikationsmittel (Flyer, Plakate, Website, Außenwerbung, Infoscreens, ...)
 - Präsentation des Standorts auf Veranstaltungen / Messen
 - Social-Media-Kommunikation
 - Allgemeine Imagekommunikation und Kampagnen
- Querschnittsfunktion zu Tourismus- und Wirtschaftsförderung und zu allen Fachämtern

Aktuelle Projekte

- Neugestaltung Website www.lkgo.de
- Einführung allgemeiner Landkreis Newsletter „Landkreis Aktuell“
- Umsetzung Tourenplaner-Kampagne 2024
- Weiterführung Barrierefreiheit: Allgemeines Konzept und Pflege Gebärdensprach-Avatar
- Abschluss Sanierung Landratsamt mit Amt 33: Wandgestaltung Treppenhaus und Besprechungsräume; Foyer

12 Schulen und Schulkindergärten in der Trägerschaft des Landkreise

7 berufsbildende Schulen

- Berufsschulzentrum Geislingen (Emil-von-Behring Schule, Gewerbliche Schule Geislingen, Kaufmännische Schule Geislingen)
- Paul-Kerschensteiner-Schule Bad Überkingen
- Berufsschulzentrum Göppingen (Justus-von-Liebig Schule Göppingen, Gewerbliche Schule Göppingen, Kaufmännische Schule Göppingen)

3 Sonderpädagogische Bildungs- und Beratungszentren und 2 Schulkindergärten

- Bodelschwingh-Schule Geislingen
- SBBZ Campus Göppingen: Bodelschwingh-Schule Göppingen, Schulerburg-Kindergarten (Schulkindergarten für Körperbehinderte), Wilhelm-Busch-Schule, Wilhelm-Busch-Kindergarten (Schulkindergarten für Kinder mit Sprachbehinderung)

Aktuelle Schwerpunkte:

- Schulbauprozesse: Neubau Bodelschwingh-Schule Geislingen (Investition ca. 34 Mio. Euro), Erweiterungsbau Berufliches Schulzentrum Geislingen (Investition 19 Mio. Euro)
- Umsetzung der Betreuungsangebote für Schülerinnen und Schüler an den Bodelschwingh-Schulen
- Umsetzung der Digitalisierung bzw. des DigitalPakts Schule
- Umsetzung neuer Bildungsgang „Ausbildungsvorbereitung dual“ an der Justus-von-Liebig Schule Göppingen, Gewerbliche Schule Göppingen und Geislingen





■ **Teilhaushalt 5: Jugend und Soziales**

- Für das Jahr 2024: Netto-Ressourcenbedarf Soziales von 155,6 Mio. €
- Rund 28.000 Leistungsempfänger
- Zusätzlich erhalten mehrere Tausend Personen Unterstützung durch Zuschüsse an Schulen, Schuldnerberatung, Familientreffs etc.

■ **Unterbringung von Geflüchteten**

- Bis zum 31.07.2024 konnten die Kapazitäten auf 2.881 Plätze (in 42 Unterkünften) erhöht werden. Dauerhaft wird eine Kapazität von 2.800 Plätzen angestrebt.
- Aktuell ist die Landkreisverwaltung bemüht, sogenannte Notunterkünfte in Lagerhallen durch mittel- bzw. langfristige Unterbringungsmöglichkeiten zu ersetzen.

DIENSTLEISTUNGSORIENTIERTE KREISVERWALTUNG



Barrierefreiheit Gebärden-sprache Leichte Sprache

Aktuelles Landratsamt Landkreis

LANDKREIS GÖPPINGEN

ÜBERRASCHEND. VIELFÄLTIG.
Herzlich willkommen auf der Seite des Hauptamts!

Startseite > Landratsamt > Ämter > Hauptamt

- Attraktiver Arbeitgeber, Zertifizierungen



- Digitalisierung
- Erweiterungsbau, Parkhaus, Sanierung Hochhaus

BITTE IHR FEEDBACK ÜBER 2 X 3 PUNKTE IM LAUFE DES TAGES

a) Welche 3 Schlüsselthemen sehen Sie als in den letzten Jahren besonders gut entwickelt?

b) Welche 3 Schlüsselthemen sehen Sie für die kommenden Jahre als besonders relevant?

Kreisbewusstsein, Zusammenarbeit, Miteinander	Geordnete Kreisfinanzen	Gesundheitsversorgung Kliniken	Verkehrsinfrastruktur, umweltgerechte Mobilität
Wirtschaftsförderung	Tourismus, Kultur- und Vereinsförderung	Standort- kommunikation	Bildung
Soziale Leistungen, Integration	Klimaschutz und Klimawandelanpassung	Abfallwirtschaft	Dienstleistungsorientierte, moderne Kreisverwaltung